

Palatin Kongresshotel räumt doppelt ab

Gleich zwei wichtige Auszeichnungen konnte das Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH kürzlich für sich verbuchen: Zum einen erhielt das Unternehmen aus Wiesloch den German Brand Award in der Kategorie „Industry Excellence in Branding: Trade Fairs & Event Locations“. Zum anderen gehört das Haus bereits zum zweiten Mal zu den Innovationsführern des deutschen Mittelstandes, die im Rahmen des Wettbewerbs TOP 100 ausgezeichnet werden.

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP-100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Das Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum überzeugte in dem unabhängigen Auswahlverfahren besonders mit seinem Innovationsklima. Anstatt über Nachwuchssorgen zu klagen, sucht und fördert das Unternehmen mit 155 Mitarbeitern mit vielfältigen Maßnahmen neue Mitarbeiter. So veranstaltete ein Team von jungen Talenten aus dem Hotel in diesem Jahr zum ersten Mal einen eigenen Kongress. Auf dem „Hotalents“ diskutierten sie Zukunftsthemen wie Digitalisierung, Unternehmensnachfolge oder die Trends in der Mitarbeiterführung. Studierende, die im Hotel ihr duales Studium absolvieren, beschäftigen sich in ihren Abschlussarbeiten ebenfalls mit kreativen Ideen.

Zwei der vielen Vorhaben, die das Unternehmen auf diese Weise bereits verwirk-



licht hat, sind der papierlose Einkauf und die erste Datenschutz Zertifizierung für ein deutsches Hotel. „Ich will meine Mitarbeiter begeistern. Wer immer nur auf die Zahlen schaut, wird sie nicht bewegen. Erst die Menschen bewegen etwas“, sagt der Geschäftsführer Klaus Michael Schindlmeier. Auch den Ideenreichtum seiner Gäste will das Hotel fördern, zum Beispiel mit ungewöhnlichen Tagungsräumen, in denen Licht- und Klangeffekte eine besondere Atmosphäre schaffen. Oder wenn die Teilnehmer eines Seminars auf Surfbrettern und alten Kinostühlen sitzen.

Die Jury beim German Brand Award überzeugte das Palatin durch seine herausragende Markenführung. Über 1.250 Einreichungen hatten sich in diesem Jahr

dem Wettbewerb gestellt. Insgesamt wurden in der Wettbewerbsklasse „Industry Excellence in Branding“ 31 Marken mit „Gold“ ausgezeichnet, in der Wettbewerbsklasse „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ wurde 26-Mal „Gold“ vergeben. Ziel des German Brand Institute als Auslober des Wettbewerbs ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbumfeld zu stärken. Über die Vergabe des German Brand Award entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen. ■

Weiterführende Informationen:

→ www.palatin.de